

**breef**  
STUDIO

**5 Hal Yang Anda Butuhkan  
Untuk Website Yang Efektif  
Meningkatkan Penjualan**

## MILIKI WEBSITE YANG MENGHASILKAN PENJUALAN BAGI BISNIS ANDA.

90% Pelanggan Kami Berhasil Meningkatkan Jumlah Pelanggan & Penjualan Bersama Breef Studio.

[Hubungi Kami](#)

[Download PDF](#)



**An Offer Above The Fold**

'Above The Fold' adalah gambar yang Anda lihat pertama di layar laptop atau mobile saat Anda membuka suatu website. Pastikan gambar dan teks yang Anda gunakan memenuhi salah satu kriteria berikut:

- **Anda menjajikan identitas aspirasional bagi calon pelanggan Anda.** Contohnya dengan menawarkan "Anda Akan Menjadi Seperti Koki Profesional", sekolah masak ini bisa memberi tahu pelanggan "apa untungnya baginya" dengan mengajukin identitas aspirasional. Bisakah Anda membantu pelanggan Anda menjadi kompeten dalam sesuatu? Akankah mereka menjadi orang yang berbeda setelah mereka melibatkan Anda? Maka Anda harus mengejanya dengan jelas!
- **Situs Anda harus berjanji untuk memecahkan masalah.** Jika Anda dapat memperbaiki masalah, beritahu pelanggan Anda. Bisakah Anda mengurus pembukuan bisnis saya? Bisakah Anda menjamin keadaan keuangan keluarga saya? Anda harus sebutkan. Pelanggan tidak pergi ke situs Anda untuk membaca tentang berapa banyak pelanggan yang Anda sudah miliki, pelanggan Anda datang ke situ Anda untuk menyelesaikan masalah mereka.
- **Situs Anda harus menyatakan dengan tepat apa yang mereka lakukan.** Hal termudah yang dapat Anda lakukan di situs web Anda adalah menyatakan dengan tepat apa yang Anda lakukan.

PESAN SEKARANG

HUBUNGI KAMI

COBA GRATIS

TONTON VIDEO



2

**Obvious Call to Action**

Bila calon pelanggan Anda sudah merasa bahwa situs Anda dapat memecahkan masalah yang Anda miliki, maka jangan membuat pelanggan Anda susah untuk menghubungi Anda. Gunakanlah banyak tombol Call-to-Action yang jelas.

Contohnya:

- [Pesan Sekarang](#)
- [Hubungi Kami](#)
- [WhatsApp Kami](#)
- [Coba Gratis](#)
- [Minta Penawaran](#)
- [Download PDF](#)

- [Tonton Video](#)

Dengan ini maka pada saat calon pelanggan Anda sudah terpikir untuk berbisnis dengan Anda, Anda tidak kelewatan kesempatan ini. Anda mungkin berpikir perbanyak tombol seperti ini membuat desain website tidak elegan, tapi Anda dapat lihat situs2 yang terkenal dan besar selalu menggunakan beberapa tombol Call-to-Action karena itulah yang sebenarnya calon pelanggan Anda inginkan!

## Cerita Sukses Para Pebisnis yang Menggunakan Jasa Website Profesional Breef Studio



 CUCA

"Saya dapat kontak Aditya dari website, yang pada awalnya iseng2 bwt 1 projek, sekarang menjadi long term partner dari bisnis saya. Sangat senang bekerjasama dengan breef, kerjanya cepat, bisa diandalkan, dan pengerjaanya rapi. Sy tetap akan bekerjasama dengan Breef juga untuk kedepanya."

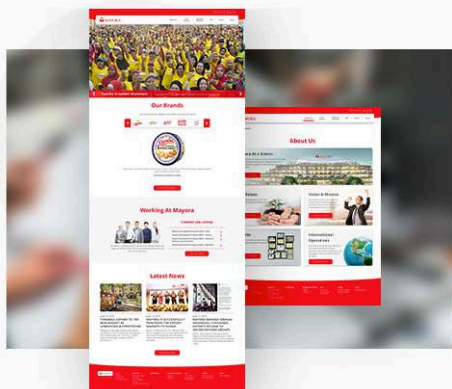
Febriansyah, Cuca Activewear  
Online Shop

3

**Images Of Success**

Calon pelanggan Anda mungkin sedang berpikir, "Ya keliatannya perusahaan ini bisa menghilangkan masalah saya, tapi bagaimana saya dapat percaya dengan perusahaan ini?" Itulah sebabnya juga Anda harus bisa tampilkan testimonial beserta foto pelanggan Anda yang sudah berbisnis dengan Anda. Anda bisa menampilkan beberapa hal:

- Foto pelanggan Anda yang sedang tersenyum
- Foto pelanggan Anda dengan bisnisnya yang sukses
- Testimoni dari pelanggan Anda
- Yang paling efektif adalah video testimoni dari pelanggan Anda



Company Profile

## Tingkatkan Kepercayaan Pelanggan dengan Website Company Profile

Datangkan pelanggan baru ke bisnis Anda melalui website yang profesional.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)



# A Bite Sized Breakdown of Your Revenue Stream



Bisnis Anda mungkin punya banyak sekali produk atau jasa yang Anda jual. Tapi jangan pernah dilisting keseluruhannya dalam 1 halaman. Seperti banyak orang lainnya, Anda pasti sudah tidak terlalu membaca website lagi melainkan men-scanning secara cepat sebuah website. Maka calon pelanggan Anda juga tidak membaca dan bahkan akan kebingungan bila Anda memaparkan seluruh produk atau jasa Anda di satu halaman. Yang Anda harus lakukan Adalah:

- Listing maksimal 3-5 produk/jasa yang terpenting
- Lalu berikan tombol hyperlink ke halaman lain
- Jelaskan lebih lanjut di halaman berbeda, bisa juga secara detail

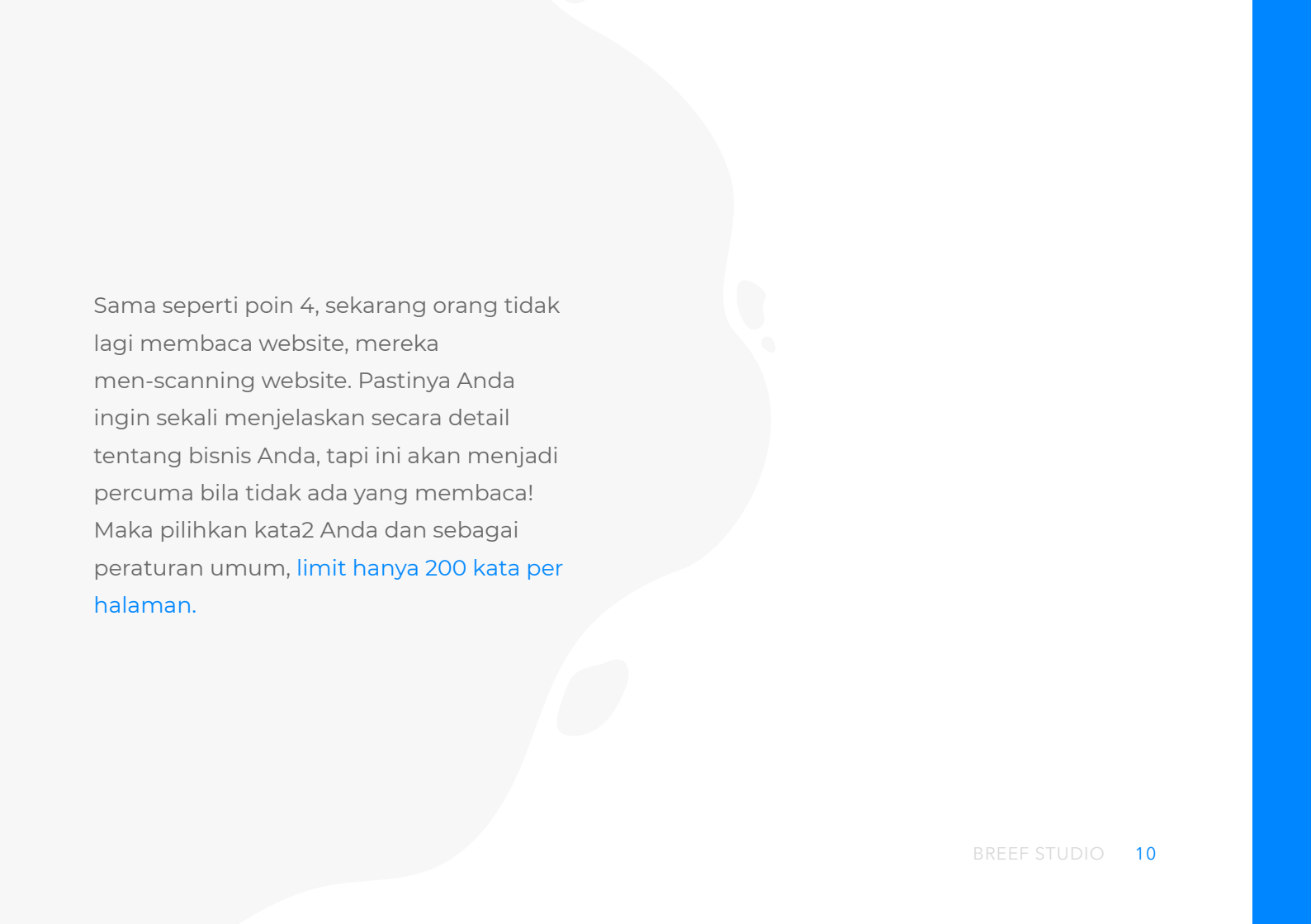
Dengan cara ini, pelanggan Anda dapat memproses informasi secara lebih mudah, dan seperti kata-kata dalam marketing, "Kalau Anda sudah membingungkan calon pelanggan, Anda sudah kalah."

## **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

# 5

## **Very View Words**



Sama seperti poin 4, sekarang orang tidak lagi membaca website, mereka men-scanning website. Pasti Anda ingin sekali menjelaskan secara detail tentang bisnis Anda, tapi ini akan menjadi percuma bila tidak ada yang membaca! Maka pilihkan kata2 Anda dan sebagai peraturan umum, [limit hanya 200 kata per halaman.](#)

# Kesimpulan

Membuat suatu website yang efektif memang bukan hanya sisi teknis yang harus Anda pikirkan. Website Anda adalah salah satu muka depan bisnis Anda seperti toko fisik, maka Anda harus dapat menggunakannya secara efektif. Bukan hanya realibilitas, keamanan, dan bahasa pemrograman yang Anda perlu pikirkan, tapi teknik marketing yang handal.

Bila Anda pemilik usaha yang sibuk dan ingin mempunyai website yang efektif membawa traffic dan penjualan ke bisnis Anda, Anda dapat hubungi Breef Studio di bawah ini. UI/UX & Marketing Specialist kami akan membantu Anda membuat website yang efektif dengan menggunakan metode marketing yang terkini dan website Anda akan realible, secure, and fast!



## Let's Work Together!

Let us partner with you to develop your website and grow your business together.

### BREEF STUDIO

Jalan Prisma 2 Blok B2 No. 22  
Kebon Jeruk, Jakarta Barat,  
Indonesia

[www.briefstudio.com](http://www.briefstudio.com)

### ADITYA MIRZA

+62 877 7621 6114 (Call/WhatsApp)  
+62 818 0720 5577 (Call/WhatsApp)

[adit@briefstudio.com](mailto:adit@briefstudio.com)

**Pleasure Doing Business with you.**

